



Präsentationstechniken

Eine Präsentation ist häufig die erste Chance einer Kontaktaufnahme oder die Möglichkeit ein Produkt, ein Konzept oder auch sich selbst zu präsentieren. Sie ist eine exzellente Methode um Sachverhalte zu verdeutlichen und um zu begeistern. Aber, nichts ist schlimmer, als eine langweilige Präsentation, die sich endlos hinzieht und der man bald nicht mehr folgen will, da ihr das Leben und der Esprit fehlen.

Dass eine Präsentation interessant, spannend und lebendig ist kann man lernen. Es gibt viele Techniken und Tricks um dieses zu erreichen.

Ziel des Präsentationstrainings ist es, den Teilnehmenden unter dem besonderen Aspekt ihrer persönlichen Stärken, die wichtigsten Strategien für eine gelungene Präsentation zu vermitteln.

Die Teilnehmenden lernen ihre Präsentationen adressatengerecht aufzubauen, die Themen klar und überzeugend darzustellen und in freier Rede zu vermitteln. Hierzu werden die Grundregeln erfolgreicher Präsentationen, die technischen Möglichkeiten sowie rhetorische Kernelemente geschult. Das gesamte Seminar wird unterstützt durch Tipps und Tricks aus der Praxis.

An eigenen Präsentationen werden die theoretischen Inhalte im Rahmen eines Trainings-on-the-Job geübt und mit Hilfe eines qualifizierten Feed- Backs gespiegelt. Video-Aufnahmen verstärken den Selbsterkenntnis-Effekt und das Verständnis für die individuelle Wirkung im Zusammenhang mit den gewählten Medien und deren Einsatz.

- Zielsetzung einer Präsentation
- Planung einer Präsentation
- Ablauf einer Präsentation
- Struktur einer Präsentation
- Gliederung einer Präsentation
- Verschiedenen Methoden von Präsentationen
- Adressatenanalyse
- Visualisierungsregeln
- Wirkungsverstärkung
- Analyse verschiedener Präsentationsmedien
- Umgang mit Fragen
- Einwandbehandlung
- Lampenfieber